



EDUCACIÓN FINANCIERA CIUDADANA

CURSO ABIERTO



UNIVERSIDAD DE CHILE



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA



PROGRAMA DEL CURSO

DESCRIPCIÓN

El mundo económico se ha vuelto cada vez más complejo y difícil de entender. A diario, escuchamos conceptos como endeudamiento, ahorro, presupuesto, sobreendeudamiento, ofertas, crédito, inversión, intereses y otros; pero ¿cómo fue que llegamos como sociedad contemporánea a vivir estas temáticas?, ¿cuánto en realidad conocemos de estos conceptos?, ¿cuáles de ellos se relacionan con nuestra vida diaria?, ¿cómo nuestras actitudes, hábitos y formas de ser impactan en cómo manejamos nuestro dinero?

El curso abierto "**Educación financiera ciudadana**" busca entregar conceptos y herramientas a todas aquellas personas interesadas en reflexionar sobre el sistema económico actual, y en particular acerca de los hábitos y estrategias personales de organización de los recursos económicos, buscando un consumo crítico, responsable y eficiente.

Formulado mediante una inédita alianza entre la Universidad de Chile y la Universidad de la Frontera (UFRO), este curso ha sido diseñado por el Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo (CEPEC) de esta última casa de estudios, e incluyendo un equipo académico multidisciplinario, proveniente de las áreas de Psicología, Historia, Comunicación y Finanzas de ambas universidades estatales.

El curso tiene una duración de 5 semanas, las que se realizan completamente a distancia a través de Internet. A lo largo del curso, los usuarios podrán acceder a un módulo introductorio (módulo 0), **4 módulos de contenidos** y un módulo final de evaluación y cierre. Como **contenido obligatorio**, cada módulo ofrece:

- Una **encuesta** que permite a cada estudiante diagnosticar su actitud y hábitos del respecto a los contenidos que se revisarán en el módulo
- **2 videoclases**, conducidas por un/a académico/a o investigador/a de la UFRO o la U. de Chile experto en el área ("**lecciones**").
- Un artículo o capítulo de un libro ("**lectura obligatoria**").
- Una **entrevista** a un/a investigador/a o representante de la sociedad civil relevante para los temas del curso.
- Actividades de discusión e interacción con los y las participantes del curso (**foros**), que permiten enriquecer y diversificar las miradas sobre los temas estudiados (**optativo**).
- Una **evaluación parcial** por cada módulo, consistente en una prueba de alternativas.

Para quienes deseen profundizar aún más en los contenidos, podrán encontrar otros recursos pedagógicos en la sección "**Material complementario**". Su revisión no es obligatoria.



ESTRUCTURA DEL CURSO

Semana 1: Comportamiento económico: ¿Qué cuento me cuento?

- Encuesta: Diagnóstico sobre la actitud hacia el consumo y la compra
- Lección 1.1. *Globalización y cambios económico-culturales en América Latina*
Profesora: Dra. Olga Ruiz. Académica Núcleo de Ciencias Sociales y Humanidades, UFRO
- Lección 1.2. *Contexto histórico y sociopolítico en Chile y Latinoamérica*
Profesora: Isabel Torres. Académica Depto. Ciencias Históricas, U. de Chile
- Lección 1.3. *El ADN del consumo, ¿por qué compro lo que compro?*
Profesora: Dra. Marianela Denegri C. Académica Depto. de Psicología, UFRO
- Entrevista: *Esclavos de los medios de comunicación*
Entrevistado: Dr. Carlos del Valle R. Académico Depto. Lenguas, Comunicación y Literatura, UFRO

Semana 2: Finanzas personales: ¿Dónde está el equilibrio?

- Encuesta: Diagnóstico sobre manejo de finanzas personales
- Lección 2.1. *Ahorro e inversión*
Profesor: Patricio Valenzuela. Académico Depto. Ingeniería Industrial, U. de Chile
- Lección 2.2. *Crédito y administración de la deuda*
Profesora: Dra. Soledad Etchebarne L. Académica Depto. de Administración, U. de Chile
- Entrevista: *Planificación financiera y presupuesto personal y familiar*
Entrevistado: Manuel Mieres. Académico Facultad de Educación, U. Católica de Temuco

Semana 3: Aprendiendo a ejercer ciudadanía económica: ¿Ciudadano o consumidor?

- Encuesta: Diagnóstico sobre competencias financieras
- Lección 3.1. *Ciudadanía económica*
Profesora: Dra. Marianela Denegri C. Académica Depto. de Psicología, UFRO
- Lección 3.2. *Inclusión financiera en América Latina*
Profesora: Ivonne Villada. Coordinadora Proyecto Capital, Instituto de Estudios Peruanos
- Entrevista: *Derechos y deberes del Consumidor*
Entrevistado: Richard Caamaño, Presidente de la Asociación de Consumidores del Sur

Semana 4: La educación financiera en la casa y la escuela

- Encuesta: Diagnóstico sobre alfabetización financiera
- Lección 4.1. *La familia: nuestro primer escenario de consumo*
Profesora: Dra. Marianela Denegri C. Académica Depto. Psicología, UFRO
- Lección 4.2. *¿Qué hacemos en la educación?*
Profesora: Dra. Yéssica González G. Académica Depto. Ciencias Sociales, UFRO
- Entrevista: *Panorámica de la educación financiera*
Entrevistada: Paula Bustos, especialista en educación financiera.



MÓDULO	FECHA DE INICIO
Inscripciones y Presentación del Curso	28 agosto
Semana 1 Comportamiento económico: ¿Qué cuento me cuento?	3 octubre
Semana 2 Finanzas personales: ¿Dónde está el equilibrio?	10 octubre
Semana 3 Aprendiendo a ejercer ciudadanía económica	17 octubre
Semana 4 La educación financiera en la casa y la escuela	24 octubre
Inicio Evaluación Final	27 octubre
Cierre del Curso	6 noviembre

Idioma: Español

Requisitos: Ninguno

Duración: 5 semanas. A partir del 3 de octubre, todos los días martes se abrirá un nuevo módulo de contenidos, que podrás visitar en los días y horarios que prefieras. Te recomendamos realizar las actividades de un módulo cada semana, pero puedes hacerlo en cualquier momento hasta el cierre del curso.

Horarios: Puedes ingresar al curso en el horario que prefieras, las 24 horas del día. Todos los horarios del curso se expresarán en hora de Chile y Tiempo Universal Coordinado (UTC). Actualmente en Chile rige el horario de verano, correspondiente al horario -3 UTC. Para conocer la hora oficial de Chile, ingresa a www.horaoficial.cl. Para conocer el huso horario de tu país, consulta siempre fuentes oficiales.



UNIDAD ACADÉMICA

Este curso de UAbierta ha sido formulado por académicos del **Centro en Psicología Económica y del Consumo (CEPEC)** de la Universidad de la Frontera, con la participación de investigadores y profesionales de la Universidad de Chile, pertenecientes a las Facultades de Economía y Negocios, Filosofía y Humanidades y Ciencias Físicas y Matemáticas.



Este centro nace el año 2010, funcionando como Centro de Excelencia desde el año 2016 convirtiéndose en un referente de estas temáticas en América Latina. Está integrado por investigadores de diferentes áreas del conocimiento, que buscan generar investigaciones que sustenten la comprensión de las lógicas y dinámicas del comportamiento económico y financiero en diferentes contextos, considerándolo en sus manifestaciones individuales, grupales y colectivas y en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales.

<http://cepec.ufro.cl/>

5

DOCENTES



Coordinadora académica:
Marianela Denegri Coria

Doctora en Psicología, U. Autónoma de Madrid

Es Directora del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades y del Centro de Excelencia en Psicología Económica y del Consumo (CEPEC) de la UFRO; y miembro del equipo directivo del Convenio de Desempeño Proyecto Bicentenario en Ciencias Sociales y Humanidades.

Académica del Departamento de Psicología de la UFRO. Ha desarrollado diversas investigaciones sobre alfabetización económica, actitudes hacia la compra, consumo y endeudamiento; y publicado varios artículos y libros sobre estas materias



María Olga Ruiz Cabello

Doctora en Estudios Latinoamericanos, U. de Chile.

Es Investigadora del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades de la U. de la Frontera, en la línea de Historia y Memoria Social.



Isabel Torres Dujisin

Doctora en Historia, Universidad Nacional de Córdoba

Profesora asociada del Departamento de Ciencias Históricas de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la U. de Chile. Es especialista en Historia del Tiempo Presente, Historia Política e intelectual, en particular a partir de la segunda mitad del siglo XX hasta el presente.



Patricio Valenzuela Aros

Doctor en Economía, Instituto Universitario Europeo.

Profesor asistente del Departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la U. de Chile. Es investigador asociados del Centro de Finanzas del mismo Departamento, del Wharton Financial Institutions Center de la U. de Pennsylvania y del Instituto Milenio para la investigación de Imperfecciones de Mercados y Políticas Públicas.



Soledad Etchebarne López

Doctora en Administración, Universidad de Sevilla

Profesora asociada del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile. Es especialista en Emprendimiento, Innovación Social, Educación financiera e historia de negocios.



Ivonne Villada

Magíster en Desarrollo Rural, Universidad Javeriana

Coordinadora de Proyecto Capital, Instituto de Estudios Peruanos. Ha desarrollado, desde el sector gubernamental y desde la cooperación internacional, estrategias de inclusión social, financiera y productiva de poblaciones en situación de pobreza y víctimas del conflicto.

7



Yéssica González Gómez

Doctora en Historia Iberoamericana, U. de Huelva

Académica del Departamento de Ciencias Sociales de la U. de La Frontera. Sus áreas de especialización son Historia social, de la familia y género.

ENTREVISTADOS



Carlos del Valle Rojas

Doctor en Periodismo.

Decano de la Facultad de Educación y Humanidades y Académico del Departamento de Lenguas, Comunicación y Literatura de la UFRO. Sus áreas de especialización son Comunicación y Salud, Televisión, Ecología y Comunicación participativa.



Manuel Mieres Chacaltana

Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas.

Académico de la Facultad de Educación, U. Católica de Temuco. Sus áreas de especialización son Historia de la educación, Educación económica y financiera y Formación ciudadana.



Richard Caamaño Oyarzún

Presidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur (CDS).

Director ejecutivo de la Feria Internacional de Dendroenergía de La Araucanía.



Paula Bustos Muñoz

Magíster en Gestión y Políticas Públicas.

Encargada de Educación Económica y Financiera en Banco Central de Chile. Anteriormente, fue Jefa de Educación para el Consumo y gestora del Programa Educación Financiera del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) de Chile.

EVALUACIÓN

El curso abierto consta de dos tipos de evaluaciones:

- **Evaluación del Módulo**

Estas secciones (4 en total) permiten verificar tu progreso a lo largo del curso, y se ubican al final de cada módulo. Consisten en una prueba de carácter formativo de 4 o 5 preguntas de alternativas.

Estas evaluaciones, en conjunto, tienen una ponderación del **40%** de la nota final del curso. Puedes responderlas más de una vez, si deseas mejorar tu nota. Puedes revisar tu puntaje por cada módulo en la sección **Progreso**.

- **Evaluación Final (evaluación de pares)**

Al finalizar el curso, deberás elaborar un texto breve (máximo 2.000 caracteres), donde analices de manera crítica una experiencia personal, utilizando al menos dos conceptos de los aprendidos durante el curso.

Este escrito será evaluado por dos de tus compañeros/as, utilizando una rúbrica, de acuerdo a criterios como la originalidad de la idea, el propósito que desarrolla, la formulación de juicios propios (fundamentados con los temas del curso), o aspectos formales del texto (estructura, ortografía).

Una vez que envíes tu respuesta a través de la plataforma, aparecerá una tabla de criterios (rúbrica) para calificar el trabajo de 2 compañeros, que serán asignados al azar. Este paso es requisito para aprobar el curso abierto y recibir la Constancia de Honor.

La evaluación final tiene una ponderación del **60%** de la nota final del curso.

POLÍTICA DE APROBACIÓN Y CONSTANCIA DE HONOR

Para poder aprobar el curso, deberás obtener un puntaje final igual o superior al **50%** del máximo posible. Ello te permitirá recibir la **Constancia de Honor**, documento que se podrás descargar en formato digital (PDF) desde la misma plataforma, durante la semana posterior al cierre del curso.

La Constancia de Honor contiene los logos de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la U. de Chile y la Universidad de la Frontera. En este documento, se visualizan el nombre del usuario (tal cual lo ingresó en la plataforma web), el curso realizado y las fechas. Además, contiene un código de verificación que enlaza a un registro público para verificación y registro del documento. Actualmente nuestra Constancia de Honor no incorpora número de horas realizadas.